

MULI ° TECH

Kooperative

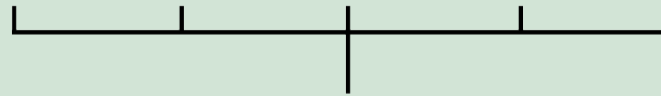
Direktvermarktung

Eine Vermarktungsgemeinschaft für Erzeuger und Verarbeiter, kombiniert mit einer starken Online-Präsenz, bietet eine effektive Lösung für die Vertriebs Herausforderungen in der digitalen Ära. Durch den Zusammenschluss von Erzeugern ergeben sich zahlreiche Vorteile beim Vertrieb der eigenen Produkte.

Vorteile der Vermarktungsgemeinschaft

- Effiziente Vertriebskanäle: Eine gemeinsam Online-Vermarktung ermöglicht eine effiziente Abwicklung von Bestellungen und Lieferungen ohne Zwischenhändler.
- Kostenreduktion: Ressourcen werden gebündelt, was zu Kosteneinsparungen bei Verpackung, Marketing und Logistik führt.
- Erweiterung der Absatzmöglichkeiten: Gemeinsame Vermarktung bieten Zugang zu einem breiteren Kundenstamm, da den Kunden ein breiteres Sortiment angeboten werden kann, sowohl regional als auch national.
- Gezieltes Marketing und Kundenbindung: Erzeuger können ihre Zielgruppen gezielt ansprechen und Kundenbewertungen zur Verbesserung der Produktqualität nutzen.
- Stärkung der Verhandlungsposition: Gemeinsam auftreten ermöglicht bessere Preise und Konditionen bei Lieferanten und Großhändlern.
- Herausforderungen wie Logistik, Datenschutz und transparente Entscheidungsprozesse können durch kluge Planung und Zusammenarbeit gemeistert werden. Erfolgsgeschichten zeigen, dass Landwirte von solchen Kooperationsprojekten profitieren und ihre Rentabilität steigern.
- Die Kooperative Direktvermarktung mit einer starken Online-Präsenz und einem gemeinsam betriebenen Online-Shop ist eine Win-Win-Situation für Landwirte, die die Möglichkeit bietet, erfolgreich in die digitale Zukunft zu agieren und die Verbindung zu ihren Kunden zu stärken.

Zusammenschluss mehrerer Erzeuger*innen mit Mulitech



MULI ° TECH



Kooperative Lager-,
Kommissionsierungs-
und Logistikverwaltung in
Mulitech.

Gemeinschaftlicher Shop mit
allen Produkten, um für
Kunden ein möglichst großes
Angebot bereitstellen zu
können. Der Shop ist über die
Homepage jedes Erzeugers
direkt erreichbar.

Logistik und Kommissionierung

mit mehrerer Erzeuger*innen als Vermarktungsgemeinschaft



Kontakt

E-Mail info@mulitech

Telefon 030/4403 1303

Website mulitech/kontakt

Live Chat mulitech